

FORMULARZ DLA KATEGORII I
NAJLEPSZE PRZEDSIĘBIORSTWO SPOŁECZNE ROKU

1. DANE ORGANIZACJI

1.1. Dane identyfikacyjne:

Pełna nazwa organizacji:	
Skrót (jeżeli dotyczy):	
Forma prawna:	<p>Stowarzyszenie prowadzące działalność gospodarczą, stowarzyszenie prowadzące zakład aktywności zawodowej, stowarzyszenie prowadzące centrum integracji społecznej,</p> <p>Fundacja prowadząca działalność gospodarczą, fundacja prowadząca zakład aktywności zawodowej, fundacja prowadząca centrum integracji społecznej,</p> <p>Spółdzielnia pracy, Spółdzielnia inwalidów i niewidomych, spółdzielnia socjalna, spółdzielnia osób prawnych, spółka z o.o., spółka akcyjna</p>
Nr KRS lub innego rejestru	
Data rejestracji w KRS lub innym rejestrze (rok/miesiąc/dzień)	
Numer NIP:	
Numer REGON:	
Adres siedziby (wraz z podaniem województwa):	
Adres do korespondencji (jeżeli różny od podanego powyżej):	
Liczba mieszkańców w gminie, w której siedzibę ma organizacja (zgodnie z listą gmin i powiatów wg. liczby ludności wg. danych GUS - stan na koniec 2009. - ludność według płci, powiatów i gmin w województwach w 2009 r. według danych opublikowanych przez GUS):	<p>a. 10 000 lub mniej mieszkańców</p> <p>b. 10 001 – 50 000</p> <p>c. 50 001. lub więcej mieszkańców</p>
Osoby uprawnione do składania oświadczeń woli: (imię i nazwisko, sprawowana funkcja):	
Telefon i fax:	

e-mail:	
Strona www.	

1.2. Opis działalności statutowej (1 800 znaków ze spacjami)

Proszę opisać działalność statutową organizacji, uwzględniając najważniejsze realizowane przez nią projekty, największe odniesione sukcesy, doświadczenie w prowadzeniu działalności.

Załącznik: Statut organizacji, sprawozdania merytoryczne z 2009 i 2010 roku.

1.3. Opis działalności gospodarczej (1 800 znaków ze spacjami)

Proszę opisać cele prowadzenia działalności gospodarczej przez organizację. Można zawrzeć genezę pomysłu, ścieżkę rozwoju oferty firmy; informacje o najważniejszych zrealizowanych zleceniach. Należy przedstawić oferowane przez Państwa produkty / usługi. Można dołączyć materiały promocyjne, cennik, dokumentację fotograficzną produktów, ofertę w formacie PDF lub skan.

1.4. Sposób finansowania przedsiębiorstwa (1 800 znaków ze spacjami)

Proszę opisać sposób finansowania przedsiębiorstwa i wskazać źródła finansowania. Proszę opisać zaciągnięte kredyty i/lub pożyczki, otrzymane dotacje, wskazać inne źródła finansowania inwestycji, zleceń.

1.5. Opis zasobów własnych, wykorzystanych przy prowadzeniu działalności gospodarczej, przez Państwa instytucję. (1 800 znaków ze spacjami)

Proszę krótko scharakteryzować zasoby, którymi organizacja dysponuje:

- a. kadrowe, np.: członkowie organizacji, wolontariusze, osoby zatrudniane na umowę o pracę, umowę o dzieło lub umowę zlecenia (wskazując zarówno liczbę osób, jak i ich wykształcenie, kwalifikacje, umiejętności i doświadczenie);
- b. merytoryczne pracowników, np.: specjalizacja, doświadczenie w konkretnej dziedzinie, posiadane kwalifikacje (w tym – potwierdzone certyfikatami), nawiązane kontakty itp.;
- c. materialne, np.: własny lub wynajmowany lokal, sprzęt, wyposażenie.

1.6. Wyniki finansowe organizacji osiągnięte w latach: 2009, 2010.

Należy dołączyć następujące dokumenty:

- A. Bilans,
- B. Rachunek zysków i strat lub rachunek wyników
- C. Informacja dodatkowa
- D. Cash Flow – opcjonalnie, jeśli aplikujący je sporządza

1.7. Opis strategii rozwoju działalności gospodarczej przedsiębiorstwa. (1 800 znaków ze spacjami)

Proszę opisać kierunki, w których przedsiębiorstwo chce rozwijać swoją działalność gospodarczą w ciągu najbliższych 1 roku i 3 lat. Można opisać zmiany, które zamierza się wprowadzić by zwiększyć swoją efektywność na rynku – zmiany technologiczne, dystrybucji, poszerzenie oferty, pozyskiwania klientów, zarządzania itp.

2. OPIS MERYTORYCZNY OFERTY PRZEDSIĘBIORSTWA

Proszę opisać jedną bądź kilka (decyzja należy do aplikującego) części oferty przedsiębiorstwa. Aplikujący może podjąć decyzję, która część oferty zasługuje na wyróżnienie. Może również zaprezentować całą ofertę.

2.1. Opis produktu/usługi, grup produktów/usług lub całej oferty oferowanej przez aplikującego. (3600 znaków ze spacjami)

Proszę opisać wybrane produkty lub usługi. Można załączyć projekty opakowań, metek, instrukcje obsługi, warunki gwarancji, regulaminy, dokumentację fotograficzną i in.

2.2. Opis docelowej grupy klientów. (1 800 znaków ze spacjami)

Proszę opisać grupę docelową przedsiębiorstwa – klientów, konsumentów produktów i usług. Na jakie potrzeby klientów odpowiada oferta przedsiębiorstwa. Można opisać ich motywacje, potrzeby, wzory zachowań, cechy demograficzne. Można podzielić ich na grupy. Czy przeprowadzają Państwo badanie rynku? Jeśli tak, proszę, opisać metodę i wyniki tego badania.

2.3. Charakterystyka konkurencji. (1 800 znaków ze spacjami)

Proszę scharakteryzować bezpośrednią oraz pośrednią konkurencję oraz określić sposoby zdobywania przewagi nad konkurencyjnymi przedsiębiorstwami.

2.4. Opis sposobu dystrybucji/miejsca sprzedaży/systemu obsługi klientów. (1 800 znaków ze spacjami)

Proszę opisać sposoby docierania z produktem/usługą do klientów i kontrahentów. Należy podać informacje na temat pośredników, miejsc sprzedaży. Proszę opisać punkty obsługi klientów oraz scharakteryzować sposoby realizacji zleceń. Możliwe jest dołączenie dokumentacji fotograficznej.

2.5. Informacje na temat cen. (1 800 znaków ze spacjami)

Proszę opisać założoną i realizowaną politykę cenową – sposoby ustalania ceny produktów i usług, ich różnicowania w zależności od grupy klientów, miejsca i czasu sprzedaży. Można załączyć cennik itp.

2.6. Opis działań promocyjnych (1800 znaków ze spacjami)

Proszę opisać metody promowania swych produktów i usług i docierania z informacją do klientów. Można załączyć materiały promocyjne, ulotki, teksty promocyjne, zdjęcia, oferty i in. oraz podać ich

liczbę i sposoby ich dystrybucji. Proszę opisać w jaki sposób odbiorcy produktów/usług są informowani o społecznym charakterze przedsięwzięcia.

2.7. Opis korzyści społecznych osiągniętych dzięki realizacji pomysłu. (1800 znaków ze spacjami)

Proszę opisać efekty społeczne, które osiąga organizacja dzięki prowadzeniu działalności gospodarczej – w jaki sposób działalność przedsiębiorstwa społecznego wpływa na: sytuację społeczności lokalnej, środowisko naturalne. W jaki sposób zmienia sytuację swoich pracowników, klientów, udziałowców, członków, beneficjentów. Proszę podać dane określające zmianę i sposób, w jaki mierzony jest stopień realizacji celu społecznego.

2.8. Na jakie problemy odpowiada działalność przedsiębiorstwa (1800 znaków ze spacjami)

Proszę opisać jaki problem został zdiagnozowany w środowisku lokalnym, jakiej grupy osób ten problem dotyczy i w jaki sposób przedsiębiorstwo odpowiada na ten problem.

2.9. Bezpośrednie zaangażowanie beneficjentów (1800 znaków ze spacjami)

Proszę opisać czy, jak i dlaczego beneficjenci, udziałowcy, członkowie, klienci, partnerzy, organizacji lub pracownicy przedsiębiorstwa społecznego uczestniczą w podejmowaniu decyzji dotyczących przedsiębiorstwa (jego sposobu zarządzania, oferty, strategii promocyjnej itp.) oraz przeznaczenia wypracowanych przez nie zysków.

2.10. Referencje od klientów (nieobowiązkowe)

Proszę dołączyć listy rekomendacyjne lub inną formę opinii zlecniodawców, klientów przedsiębiorstw.