

**FORMULARZ DLA KATEGORII II**  
**POMYSŁ NA ROZWÓJ**

**1. DANE ORGANIZACJI**

**1.1. Dane identyfikacyjne:**

Pełna nazwa organizacji:	
Skrót (jeżeli dotyczy):	
Forma prawna:	Stowarzyszenie prowadzące działalność gospodarczą, stowarzyszenie prowadzące zakład aktywności zawodowej, stowarzyszenie prowadzące centrum integracji społecznej,  Fundacja prowadząca działalność gospodarczą, fundacja prowadząca zakład aktywności zawodowej, fundacja prowadząca centrum integracji społecznej,  Spółdzielnia pracy, Spółdzielnia inwalidów i niewidomych, spółdzielnia socjalna, spółdzielnia osób prawnych, spółka z o.o., spółka akcyjna
Nr KRS	
Data rejestracji w KRS (rok/miesiąc/dzień)	
Numer NIP:	
Numer REGON:	
Adres siedziby (wraz z podaniem województwa):	
Adres do korespondencji (jeżeli różny od podanego powyżej):	
Liczba mieszkańców w gminie, w której siedzibę ma organizacja (zgodnie z listą gmin i powiatów wg. liczby ludności wg. danych GUS - stan na koniec 2009. - ludność według płci, powiatów i gmin w województwach w 2009 r. według danych opublikowanych przez GUS):	a. 10 000 lub mniej mieszkańców b. 10 001 – 50 000 c. 50 001. lub więcej mieszkańców
Osoby uprawnione do składania oświadczeń woli: (imię i nazwisko, sprawowana funkcja):	
Telefon i fax:	

e-mail:	
Strona www.	

## **1.2. Opis działalności statutowej (1 800 znaków ze spacjami)**

Proszę opisać działalność statutową organizacji, uwzględniając najważniejsze realizowane przez nią projekty, największe odniesione sukcesy.

Załącznik: Statut organizacji, sprawozdanie merytoryczne 2009, 2010

## **1.3. Opis dotychczasowej działalności gospodarczej (1 800 znaków ze spacjami)**

Proszę opisać misję i cele prowadzenia przedsiębiorstwa. Można zawrzeć genezę pomysłu, ścieżkę rozwoju oferty firmy; informacje o najważniejszych zrealizowanych zleceniach,

## **1.4 Wyniki finansowe organizacji osiągnięte w ciągu lat: 2009, 2010.**

Proszę obowiązkowo dołączyć następujące dokumenty:

A. Bilans 2009, 2010

B. Rachunek zysków i strat/ lub rachunek wyników 2009, 2010

C. Informacja dodatkowa 2009,2010

D. Cash flow 2009,2010

## **1.4. Opis zasobów własnych organizacji (1 800 znaków ze spacjami)**

Proszę krótko scharakteryzować zasoby, którymi organizacja dysponuje:

A. kadrowe, np.: członkowie organizacji, wolontariusze, osoby zatrudniane na umowę o pracę, umowę o dzieło lub umowę zlecenia;

B. merytoryczne pracowników, np.: specjalizacja, doświadczenie w konkretnej dziedzinie;

C. materialne, np.: własny lub wynajmowany lokal, sprzęt, wyposażenie.

## **1.6 Wyniki finansowe organizacji osiągnięte w ciągu lat: 2009, 2010.**

Proszę obowiązkowo dołączyć następujące dokumenty:

A. Bilans,

B. Rachunek zysków i strat/ lub rachunek wyników

C. Informacja dodatkowa

D. Cash flow

## **1.7. Opis strategii rozwoju działalności gospodarczej przedsiębiorstwa. (1 800 znaków ze spacjami)**

Proszę opisać kierunki, w których przedsiębiorstwo chce rozwijać swoją działalność gospodarczą w ciągu najbliższych 1 roku i 3 lat. Można opisać innowacje i zmiany, które zamierza się wprowadzić by zwiększyć swoją efektywność na rynku – zmiany technologiczne, dystrybucji, poszerzenie oferty, zarządzania, itp.

## 2. OPIS MERYTORYCZNY OFERTY PRZEDSIĘBIORSTWA

Proszę opisać pomysł na zmianę oferty przedsiębiorstwa – jej uzupełnienie, rozwinięcie.

### 2.1. Opis produktu/usługi oferowanej przez organizację. (3600 znaków ze spacjami)

Proszę opisać czego ma dotyczyć zmiana oferty i jaki ma przynieść efekt. Załącznikami mogą być projekty, metek, instrukcje obsługi, regulaminy, dokumentacja fotograficzna i in.

### 2.2. Opis docelowej grupy klientów. (1 800 znaków ze spacjami)

Proszę opisać grupę docelową nowej oferty przedsiębiorstwa –klientów, konsumentów produktów i usług. Można opisać ich motywacje, potrzeby, wzory zachowań, cechy demograficzne. Można podzielić ich na grupy. Czy przeprowadzają Państwo badanie rynku? Jeśli tak, proszę opisać metodę i wyniki tego badania.

### 2.3. Charakterystyka konkurencji. (1 800 znaków ze spacjami)

Proszę scharakteryzować bezpośrednią oraz pośrednią konkurencję oraz określić sposoby zdobywania przewagi konkurencyjnej – konkurowania z innymi organizacjami oraz podmiotami komercyjnymi sensu stricto.

### 2.4. Opis sposobu dystrybucji/miejsca sprzedaży/systemu obsługi klientów (1 800 znaków ze spacjami).

Proszę opisać sposoby docierania z produktem do klientów i kontrahentów. Należy podać informacje na temat pośredników, miejsc sprzedaży; opisać punkty obsługi klientów oraz scharakteryzować sposoby realizacji zleceń. Możliwe jest dołączenie dokumentacji fotograficznej.

### 2.5. Informacje na temat cen. (1 800 znaków ze spacjami)

Proszę opisać założoną i realizowaną politykę cenową – sposoby ustalania ceny produktów i usług, ich różnicowania w zależności od grupy klientów, miejsca i czasu sprzedaży. Można załączyć cennik itp.

### 2.6. Opis strategii promocji. (1 800 znaków ze spacjami)

Proszę opisać metody promowania swych produktów i usług i docierania z informacją do klientów. Można załączyć materiały promocyjne, ulotki, teksty promocyjne, zdjęcia, oferty, i in oraz podać ich liczbę i sposoby ich dystrybucji.

### 2.7. Opis zasobów wykorzystanych w celu realizacji przedsięwzięcia. (1 800 znaków ze spacjami)

Proszę opisać zasoby ludzkie, know-how, umiejętności, certyfikaty, bazy danych itp., które zostały lub zostaną użyte dla realizacji pomysłu.

**2.8. Opis korzyści społecznych osiągniętych dzięki realizacji przedsięwzięcia.** (1 800 znaków ze spacjami)

Proszę opisać efekty społeczne, które osiąga organizacja dzięki realizacji przedsięwzięcia – liczba dodatkowych miejsc pracy, pozytywna zmiana środowiska naturalnego, nawiązanie relacji i kontaktów w regionie lub w środowisku lokalnym, zmiana statusu społecznego osób zatrudnionych.

**2.9. Na jakie problemy odpowiada realizacja pomysłu na zmianę działalności przedsiębiorstwa** (1800 znaków ze spacjami)

Proszę opisać jaki problem został zdiagnozowany w środowisku lokalnym, jakiej grupy osób ten problem dotyczy i w jaki sposób przedsiębiorstwo odpowiada na ten problem.

**2.10 Bezpośrednie zaangażowanie beneficjentów.** (1800 znaków ze spacjami)

Proszę opisać czy, jak i dlaczego beneficjenci, udziałowcy, członkowie, klienci, partnerzy lub pracownicy przedsiębiorstwa społecznego uczestniczą w podejmowaniu decyzji dotyczących przedsiębiorstwa (jego sposobu zarządzania, oferty, strategii promocyjnej itp.) oraz przeznaczenia wypracowanych przez nie zysków.

**2.11. Referencje od klientów POLE NIEOBOWIĄZKOWE**

Proszę dołączyć listy rekomendacyjne lub inną formę opinii zleceniodawców, klientów przedsiębiorstw.